УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ ДО «ДЭЦ»

Ирбитского МО

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2017г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Гвоздева

**ПОЛОЖЕНИЕ
о районном конкурсе театрализованных представлений**

 **«Наше здоровье – в наших руках!»**

 **1. Общие положения**

 Здоровье детей - одно из важнейших богатств нашего общества. Ни для кого не секрет, что в течение последних лет это "богатство" катастрофически ухудшается. Все больше детей приходит в образовательное учреждение, уже имея те или иные заболевания, часто хронические. Научить предвидеть опасности для здоровья и мобилизовать свои силы - задача семьи, педагогов, образовательного учреждения.

 В целях пропаганды  ЗОЖ, а также в соответствии  с планом мероприятий на 2017-2018 учебный год, проводится районный конкурс театрализованных представлений **«Наше здоровье – в наших руках!»** (далее - Конкурс). Организацию и проведение Конкурса осуществляет МОУ ДО «ДЭЦ» Ирбитского МО.

 **Цель Конкурса:** формирование и пропаганда здорового образа жизни, культурного досуга, полезной занятости детей и подростков, средствами театрального творчества.

 **Задачи Конкурса:**

1. Привлечь внимания детей и подростков к значимости здоровья и его сохранения для каждого;
2. Способствовать формированию установок на здоровый образ жизни.
3. Развивать у детей и подростков экологическую культуру и культуру здоровья.
4. Развивать творческие способности и коммуникативные навыки у детей и подростков средствами театрализации.

 **2.** **Участники Конкурса**

 В конкурсе могут принять участие команды общеобразовательных учреждений Ирбитского МО (НОШ, ООШ, СОШ, ОУ доп. образования: классные коллективы, детские творческие объединения экологической направленности и другие детские коллективы школы).

 **3. Девиз конкурса: «Наше здоровье – в наших руках!»**

 **4. Содержание Конкурса**

 Для участия в Конкурсе каждая команда должна подать заявку на Конкурс (Приложение 1), подготовить рекламный видеоролик и театрализованное выступление на одну из предложенных тем:

* **«ЗОЖ»** - участникам Конкурса предлагается порассуждать о том, что такое здоровой образ жизни, для чего он необходим, что нужно делать человеку, чтобы его образ жизни можно было назвать здоровым.
* **«Гаджеты, компьютеры и здоровье человека» -** участникам необходимо рассказать, чем опасно чрезмерное увлечение гаджетами, компьютерами и частым просмотром телевизора и предложить альтернативу этим современным техническим устройствам, чтобы сохранить здоровье человека.
* **«Здоровая» природа – здоровый человек» -** участникам Конкурса нужно показать, как здоровье человека зависит от экологии.

 **5. Порядок проведения, сроки и условия Конкурса**

Конкурс проводится в **4 этапа:**

 **I этап -** Сроки проведения: **с 1 по 20 декабря 2017 года.**

На данном этапе внутри образовательного учреждения формируются творческие команды. В составе каждой команды должно быть **до 10 человек.** От каждого образовательного учреждения на Конкурс могут заявиться **не более 2-х** команд. **Для участия в следующем этапе Конкурса команда должна подать ЗАЯВКУ по форме** (Приложение 1) **до 20 декабря 2017 года,** по эл. почте fomina-centre@mail.ru

 **II этап -** Сроки проведения: **с 21 декабря 2017 года по 15 января 2018 года.**

На данном этапе команды-участники, подавшие заявку на участие в Конкурсе должны подготовить рекламу, соответствующую выбранной теме выступления в формате видео, озвученной презентации в режиме слайд-трансляции или треллера. Реклама может быть представлена с музыкальным сопровождением или без него, с использованием озвучивания за кадром или без озвучивания (с сопроводительным текстом), допускается использование компьютерной графики. **Для участия в следующем этапе конкурса команде необходимо предоставить РЕКЛАМУ** на DVD носителе или в электронном виде **до 15 января 2018 года по адресу:** Ирбитский р-он, д. Фомина, ул. Советская, д. 63, МОУ ДО «ДЭЦ» или по эл. почте fomina-centre@mail.ru

 **III этап** – Сроки проведения: **с 16 по 31 января 2018 года.**

 На данном этапе Конкурса команды готовят сценарий театрализованного выступления по одной из предложенных тем. Предпочтение отдается авторским сценариям. Выступление команды не должно превышать **10 минут!**

  **Для участия в следующем этапе Конкурса команде необходимо предоставить СЦЕНАРИЙ** своего выступления в электронном виде **до 31 января 2018 года** по эл. почте fomina-centre@mail.ru

 **IV этап –** Сроки проведения: **17 февраля 2018 года.**

 К участию в IV (заключительном) этапе Конкурса приглашаются Команды прошедшие все этапы Конкурса. **Конкурс театрализованных представлений состоится 17 февраля 2018 года,** начало мероприятия в 10.00(место проведения Конкурса будет сообщено дополнительно).

**6. Требования к конкурсным работам**

 **6.1. Требования к рекламе**

- максимальная продолжительность рекламы – не более 3-х минут;

- реклама должна соответствовать выбранной теме выступления;

- реклама должна пропагандировать ЗОЖ и культуру экологического поведения и т.д., согласно выбранной теме.

- на Конкурс принимаются видеоролики, треллеры или слайд-презентации рекламы, не являющиеся плагиатом, копией или частью работ других коллективов или авторов!;

- при использовании в рекламе музыкального сопровождения, фото, картинок, необходимо сделать ссылку на авторство или источник.

 **6.2. Требования к театрализованному выступлению и команде**

**-** наличие названия, девиза или слогана.

**-** соответствие выступления заявленной теме;

- соблюдение регламента выступления – **не более 10 минут:**

- во время выступления приветствуется наличие музыкального сопровождения, костюмов, декораций, сценического реквизита.

 **7. Критерии оценки конкурсных работ**

 **7.1. Критерии оценки рекламы**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы**  |
| 1 | Оригинальность идеи | 0-5 |
| 2 | Качество изображения (ясность, четкость) и звука | 0-5 |
| 3 |  Пропаганда ЗОЖ, культуры здоровья | 0-5 |
| 4 | Эмоциональное воздействие на зрителя | 0-5 |
| 5 | Соблюдение требований к рекламе  | 0-5 |
|  | **ИТОГО** | **25** |

 **7.2. Критерии оценки театрализованного выступления**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы**  |
| 1 | Соответствие теме, глубина раскрытия проблемы (каждое выступление команды должно подчиняться выбранной теме и раскрывать проблему, заданную тематикой); | 0-5 |
| 2 | Актуальность (содержание выступления должно иметь связь с настоящим) | 0-5 |
| 3 | Оригинальность постановки | 0-5 |
| 4 | Актерское мастерство, культура сцены, целостность и завершенность постановки | 0-5 |
| 5 | Художественное оформление (декорации, музыкальное оформление, сценический образ и др.); | 0-5 |
| 6 | Эмоциональное воздействие на зрителя | 0-5 |
|  | **ИТОГО** | **30** |
|  | *За нарушение регламента выступления (не более 10 минут) жюри вправе начислять штрафные баллы (до минус 5 баллов от общей суммы).* |

 **8. Подведение итогов и награждение**

 Присланные материалы на Конкурс не рецензируются и не возвращаются.

 Для подведения итогов Конкурса создается экспертная комиссия. Победители и призеры конкурса определяются по **сумме** набранных баллов **за рекламу и театрализованное выступление.**

Конкурс проводится по двум **возрастным категориям:**

 – с 1 по 6 класс – обучающиеся начальной и средней школы;

 – с 7 по 11 класс - обучающиеся средней и старшей школы.

 Победители и призеры Конкурса награждаются грамотами и памятными призами. Педагогам-руководителям команд-победителей и призеров вручаются благодарственные письма. Все команды, участвующие в Конкурсе, получают свидетельства. *Оргкомитет имеет право своим решением присуждать равные места, не присуждать отдельные призовые места, присуждать специальные призы.*

1. **Использование творческих работ**

 Организаторы оставляют за собой право использовать конкурсные материалы для освещения итогов Конкурса, создания сборников и видеофильмов экологического содержания в целях экологического просвещения населения (размещение на сайте, создание методических сборников для педагогов и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

 **Своим участием в Конкурсе Вы даете согласие на обработку Ваших персональных данных.**

  **10. Справки по телефону:** 3-33-45

Исполнители: Ваулина Елена Александровна, Рождественская Дарья Георгиевна

 педагоги-организаторы МОУ ДО «ДЭЦ»

Приложение № 1

**Заявка на участие в районном конкурсе**

**театрализованных представлений**

 **«Наше здоровье – в наших руках!»**

ОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Название команды \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

 Ф.И.О., должность руководителя команды\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Контактный телефон руководителя:

Тема выступления команды **(нужное подчеркнуть):**

* «ЗОЖ»;
* «Гаджеты, компьютеры и здоровье человека»;
* «Здоровая» природа – здоровый человек»

 Список участников команды:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № п/п | ФИО участника  | Класс, возраст |
| 1 |   |   |
| 2 |   |   |
| 3 |   |   |
| 4 |   |   |
| 5 |   |   |
| 6 |   |   |
| 7 |   |   |
| 8 |   |   |
| 9 |   |   |
| 10 |  |  |