УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ ДО «ДЭЦ»

Ирбитского МО

«\_\_»\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2019г.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Гвоздева

**ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении муниципального этапа**

**международной экологической акции**

**«МАРШ ПАРКОВ – 2019»**

**I. Общие положения**

**«Марш парков»** - Дни заповедников и национальных парков – международная экологическая акция по повышению общественного статуса особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ), которая ежегодно проводится в апреле во многих странах мира.

Международная экологическая акция «Марш парков — 2019» в Свердловской области проводится Министерством природных ресурсов и экологии Свердловской области, Свердловской региональной общественной экологической организацией «ЭКА-Екатеринбург».

Организатором муниципального этапа Акции «Марш парков – 2019» является МОУ ДО «ДЭЦ» Ирбитского МО.

 Настоящее Положение определяет общий порядок организации и проведения конкурсов в рамках муниципального этапа международной экологической акции «Марш парков – 2019» (далее Акция).

Девиз «Марша парков – 2019»: **«Сохраним места обитания растений и животных!».**

 В рамках Акции проводятся следующие **конкурсы:**

1. Конкурс отчетов об эколого-просветительской деятельности, осуществляемой детскими коллективами на ООПТ в 2018 году в рамках акции «Марш парков – 2019»

2. Конкурс рисунков«Родная природа в сказах П.П.Бажова» в рамках акции «Марш парков – 2019».

3. Конкурс на лучшую авторскую экологическую пословицу или поговорку в рамках акции «Марш парков – 2019».

4. Конкурс на лучшую экологическую новость своего региона в рамках акции «Марш парков – 2019».

5. Конкурс экологической моды - на лучший аксессуар в рамках акции «Марш парков – 2019»

**II. Сроки проведения Акции**

Акция проводится **с 1 по 29 марта 2019 года.**

**III.** **Участники Конкурса**

 К участию в Акции приглашаются обучающиеся под руководством педагогов образовательных учреждений (ДОУ, НОШ, ООШ, СОШ, ОУ дополнительного образования) Ирбитского МО.

**IV. Конкурс отчетов об эколого-просветительской деятельности, осуществляемой детскими коллективами на ООПТ в 2018 году в рамках акции «Марш парков – 2019»**

 **1. Цель конкурса:** Привлечение молодежи к решению проблем по сохранению и развитию особо охраняемых природных территорий (далее - ООПТ);

 **2. Задачи конкурса.**

* Привлечение внимания общественности к деятельности заповедников, парков и других особо охраняемых природных территорий, формирование положительного общественного мнения по отношению к уникальным природным комплексам;
* Повышение экологической культуры, ответственности молодежи за сохранение ООПТ;
* Пропаганда сохранения и развития ООПТ;
* Популяризация идей защиты окружающей среды;
* Осуществление просветительской деятельности в области охраны природы на конкретной территории.

 **3.** В конкурсе принимают участие **любые детские коллективы** (классы, группы, ДТО), активно работающие на ООПТ.

 **4. Требования к отчету:**

4.1. Отчет об эколого-просветительской деятельности на конкретной территории ООПТ принимается только за последний **2018 год** в произвольной форме на скрепленных листах **формата А4**, и подкрепляются фотографиями, картами, схемами. В отчете отражается объем выполненных работ, количество участников, проведение исследовательских работ *(см. критерии оценивания);*

4.2. К отчетам прикрепляется информационная табличка (Приложение 2).

 **5. Критерии оценки конкурсных работ**

*За каждый критерий начисляется от 0 до 3 баллов:*

- виды и результаты исследовательских работ;

- количество проведенных субботников;

- объем выполненных работ (площадь убранной и благоустроенной территории, кол-во посаженных цветов, деревьев и др. виды работ);

- соответствие обязательным требованиям к отчету.

 **6.** Работы вместе с заполненной **заявкой** (Приложение 1) принимаются **в оригинальном и электронном виде** **до 29 марта 2019 года** по адресу: д. Фомина, ул. Советская, д 63 и по электронной почте fomina-centre@mail.ru

**V. Конкурс рисунков «Родная природа в сказах П.П.Бажова»**

**в рамках акции «Марш парков – 2019»**

**1.Цель конкурса:** популяризация идей защиты окружающей среды через рисунок.

 **2. Задачи конкурса:**

* Привлечение внимания общественности к деятельности заповедников, парков и других ООПТ, формирование положительного общественного мнения по отношению к уникальным природным комплексам;
* Экологическое воспитание и просвещение населения;
* Развитие творческих способностей.

 **3. Условия конкурса рисунков:**

3.1. К конкурсу допускаются работы участников до 18 лет.

3.2. Рисунки могут быть выполнены в любой художественной технике на бумаге, содержание рисунков должно быть ориентировано на формирование экологической культуры. Работы должны показывать отношение исполнителей к теме, их эмоции, их основную идею, способствовать воспитанию бережного отношения к природе!

3.3***. Рисунок должен быть самостоятельной работой ребенка. Рисунок должен быть оригинальным (не срисованным!).***

**4. Требования к рисункам:**

4.1. Тематика работ **«Родная природа в сказах П.П.Бажова».**

4.2. Работы принимаются:

- от участников до 10 лет – формата А4.

- от участников от 11 и старше – формата А3. **Работы большего формата не принимаются!**

4.3. Сведения об авторе и другая информация указываются только на обороте рисунка, либо приклеиваются с обратной стороны так, чтобы не портить сам рисунок, без использования степлера.

4.4. К каждой работе прикрепляется следующая информация: название сказа П.П. Бажова, по мотивам которого выполнен рисунок, ФИО автора, возраст, класс, ФИО руководителя, номер телефона.

 **5. Критерии оценки конкурсных работ**

*За каждый критерий начисляется от 0 до 3 баллов:*

- оригинальность идеи;

- соответствие теме и условиям приема работ;

- эмоциональное и художественное восприятие рисунка;

- аккуратность выполнения творческой работы.

**6.** Подведение итогов конкурса будет проходить по двум возрастным категориям:

- работы детей до 10 лет,

- от 11 лет и старше.

7. Работы вместе с заполненной **заявкой** (Приложение 1) принимаются **в оригинальном виде** **до 29 марта 2019 года** по адресу: д. Фомина, ул. Советская, д 63.

**VI. Конкурс на лучшую авторскую экологическую пословицу или поговорку в рамках акции «Марш парков – 2019»**

**1. Цель конкурса:** привлечение молодежи к решению проблем по сохранению и развитию особо охраняемых природных территорий, защите окружающей среды.

 **2. Задачи конкурса:**

* Привлечение внимания общественности к деятельности заповедников, парков и других ООПТ, формирование положительного общественного мнения по отношению к уникальным природным комплексам;
* Экологическое воспитание и просвещение населения;
* Развитие творческих способностей;
* Популяризация идей защиты окружающей среды.

 **3. Условия конкурса экологических пословиц и поговорок:**

3.1. К конкурсу допускаются работы участников до 18 лет. От каждого автора *(авторов не более 2-х человек)* принимается только одна работа

3.2.На конкурс принимаются авторские экологические пословицы или поговорки, самостоятельно придуманные участником, размером не более 2-х фраз.

 **4.** **Требования к конкурсным работам:**

4.1. Принимаются авторские экологические пословицы или поговорки, ***только самостоятельно подготовленные участником.***

4.2. Работы принимаются только в электронном виде!

**5. Критерии оценки конкурсных работ**

*За каждый критерий начисляется от 0 до 3 баллов:*

- соответствие тематике;

- оригинальность идеи;

- индивидуальность, неповторимость;

- соответствие обязательным условиям конкурса и требованиям к работам.

 **6.** Подведение итогов конкурса будет проходить по двум возрастным категориям:

- работы детей до 10 лет,

- от 11 лет и старше.

 7. Работы вместе с заполненной **заявкой** (Приложение 1) принимаются **в электронном виде** **до 29 марта 2019 года** по электронной почте fomina-centre@mail.ru

**VII. Конкурс на лучшую экологическую новость своего региона**

**в рамках акции «Марш парков – 2019»**

**1. Цель конкурса:** привлечение молодежи к решению проблем по сохранению и развитию особо охраняемых природных территорий, защите окружающей среды.

 **2. Задачи конкурса:**

* Привлечение внимания общественности к деятельности заповедников, парков и других ООПТ, формирование положительного общественного мнения по отношению к уникальным природным комплексам;
* Экологическое воспитание и просвещение населения;
* Развитие творческих способностей;
* Популяризация идей защиты окружающей среды.

**3. Условия конкурса на лучшую экологическую новость:**

3.1. К конкурсу допускаются работы участников до 18 лет. От каждого автора *(авторов не более 3-х человек)* принимается *только одна работа.*

3.2. Участники могут предложить любую экологическую новость своего региона (населенного пункта) о том, как решаются экологические проблемы, о своем вкладе в защиту окружающей среды. Новости могут показывать любые примеры возникающих экологических проблем и демонстрировать варианты их решения участником.

3.3. На конкурс принимаются работы в двух видах:

* В письменном виде с приложением фотографий, подтверждающих участие в событии.
* Видео-новость, **самостоятельно записанная участником** при помощи любых электронных устройств.

 **4. Требования к экологическим новостям:**

4.1. Работы принимаются только в электронном виде!

4.2. Видео-новости принимаются в любых доступных видео-форматах, длительностью **не более 3-х минут.** Изображение и звук должны быть четкими, ясными.

**5. Критерии оценки конкурсных работ**

*За каждый критерий начисляется от 0 до 3 баллов:*

- соответствие тематике;

- полезность выполняемой работы;

- оригинальность исполнения, творческий замысел;

- соответствие обязательным условиям конкурса и требованиям к работам.

 **6.** . Конкурс проводится **по двум номинациям**: новость в письменном виде и видео-новость.Подведение итогов конкурса будет проходить **по двум возрастным категориям:**

- работы детей до 10 лет,

- от 11 лет и старше.

 7. Работы вместе с заполненной **заявкой** (Приложение 1) принимаются **в электронном виде** **до 29 марта 2019 года** по электронной почте fomina-centre@mail.ru

**VIII. Конкурс экологической моды - на лучший аксессуар**

**в рамках акции «Марш парков – 2019»**

**1. Цель конкурса:** привлечение молодежи к решению проблем по сохранению и развитию особо охраняемых природных территорий, защите окружающей среды.

 **2. Задачи конкурса:**

* Привлечение внимания общественности к деятельности заповедников, парков и других ООПТ, формирование положительного общественного мнения по отношению к уникальным природным комплексам;
* Экологическое воспитание и просвещение населения;
* Развитие творческих способностей;
* Популяризация идей защиты окружающей среды.

 **3. Условия конкурса экологической моды (на лучший аксессуар):**

3.1. . К конкурсу допускаются работы участников до 18 лет. От каждого автора принимается только одна работа.

3.2. Мы предлагаем участникам самостоятельно изготовить экологический модный аксессуар, это могут быть шляпки, шарфики, сумочки, кошельки, зонтики и прочие. **На конкурс принимаются фотографии аксессуаров,** соответствующих экологической тематике.

Это могут быть:

* аксессуары, выполненные из вторичного сырья (бумаги, пластика, металла, полиэтилена),
* аксессуары, выполненные с использованием природного материала,
* аксессуары, выполненные из старых, ненужных, заброшенных вещей и материалов, которые в процессе модернизации превратились в модные и стильные вещи,
* аксессуары, в которых отражена природа родного края,
* аксессуары, выполненные из искусственного меха и кожи.

***К фотографиям*** *аксессуаров* ***необходимо приложить эссе*** *с описанием — почему данный аксессуар соответствует экологической моде!*

**4. Требования конкурса экологической моды (на лучший аксессуар):**

4.1. На конкурс принимаются фотографии экологических аксессуаров в электронном виде, формат jpg.

4.2. Принимаются фотографии экологических модных аксессуаров, только самостоятельно изготовленных участниками!

4.3. ***К фотографии обязательно прикладывается эссе*** ***с описанием*** — почему данный аксессуар соответствует экологической моде (в электронном виде).

4.4. Работы принимаются только в электронном виде!

 **5. Критерии оценки конкурсных работ**

*За каждый критерий начисляется от 0 до 3 баллов:*

- соответствие тематике;

- оригинальность идеи;

- индивидуальность, неповторимость;

- аккуратность;

- соответствие обязательным условиям конкурса и требованиям к работам.

**6.** Подведение итогов конкурса будет проходить по двум возрастным категориям:

- работы детей до 10 лет,

- от 11 лет и старше.

 7. Работы вместе с заполненной **заявкой** (Приложение 1) принимаются **в электронном виде** **до 29 марта 2019 года** по электронной почте fomina-centre@mail.ru

**IX. Организация Акции**

 Работы, не соответствующие условиям конкурсов требованиям к конкурсным работам не принимаются!

Работы, присланные для участия в Акции и занявшие призовые места **не возвращаются!**

 ***На конкурс принимаются работы, не являющиеся плагиатом, копией или частью работ других коллективов или авторов!***

Авторские права на созданные в рамках Акции работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц. Организаторы Акции оставляют право использовать их по завершении Акции в целях экологического просвещения населения (размещение в СМИ, создание методических рекомендаций для педагогов и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

 ***Своим участием в Акции Вы даете согласие на обработку Ваших персональных данных!***

**X. Подведение итогов Акции**

Для подведения итогов Акции создается экспертная комиссия. Победители и призеры Акции награждаются грамотами и памятными призами. *Оргкомитет имеет право своим решением присуждать равные места, не присуждать отдельные призовые места, присуждать специальные призы.*

Итоги Акции будут опубликованы на сайте МОУ ДО «ДЭЦ» [www.eco-ir.ru](http://www.eco-ir.ru/) **до 22 апреля 2019 года.**

**Лучшие работы по итогам Акции направляются на областной этап акции «Марш парков – 2019».**

1. **Контактная информация**

Адрес: Ирбитский район, д. Фомина, ул. Советская, д. 63

Тел.: +7 (343) 55-3-33-45

E-mail: fomina-centre@mail.ru

Сайт: [www.eco-ir.ru](http://www.eco-ir.ru/)

*Исполнитель: педагог-организатор МОУ ДО «ДЭЦ» Ваулина Елена Александровна*

 *(*902-277-84-51)

Приложение 1.

**Заявка на участие в муниципальном этапе**

**международной акции**

**«МАРШ ПАРКОВ – 2019»**

**Наименование ОУ:** \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **ФИО автора** | **Класс,****возраст** | **Название конкурса, номинация** | **ФИО руководителя, должность, контактный тел.** (обязательно!) |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |

Приложение 2.

|  |
| --- |
| **Информационная табличка к отчету об эколого-просветительской деятельности на ООПТ** |
| Выполнено коллективом организации (учебного заведения): |  |
| Название коллектива: |  |
| Населенный пункт: |  |
| **Контактные данные:** |
| ФИО ответственного руководителя: |  |
| Номер мобильного телефона:  |  |
| Электронная почта: |  |
| **Данные для награждения:** |
| ФИО руководителей: | 1. |
|  | 2. |
|  | …. |
| ФИО и **возраст** детей-участников: | 1. |
|  | 2. |
|  | 3. |
|  | 4. |
|  | …. |