УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ ДО «ДЭЦ»

Ирбитского МО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Гвоздева

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о проведении профилактической акции**

**«Чистый лес – территория без огня»**

1. **ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**
	1. Лес — это легкие планеты. Лес является естественной средой обитания для большого количества диких животных. Только лес способен дать человеку компоненты для лекарств, эфирные масла, почки, лесные травы и многое другое. Огонь является самым грозным врагом леса. И если не предпринимать заранее противопожарных действий, всё это природное богатство исчезнет на долгие столетия в считанные часы. В настоящее время в большинстве случаев его возгорания виноват сам человек (элементарно забыв потушить костёр после отдыха).

Но выполняя несложные правила пожарной безопасности в лесах, можно сохранить природу и не допустить масштабного бедствия.

* 1. Профилактическая акция **«Чистый лес – территория без огня»** (далее Акция) проводится на территории Ирбитского МО в соответствии с планом мероприятий на 2018-2019 учебный год

* 1. **Цели Акции:** повышение информированности детей и молодежи по вопросам охраны и защиты леса; формирование модели поведения с соблюдением правил пожарной безопасности и умением вести себя при обнаружении очага лесного пожара,  формирование активной жизненной позиции по отношению к охране окружающей среды, повышение экологической культуры.
1. **СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

 Акция проводится **со 1 по 30 апреля 2019 года.**

1. **УЧАСТНИКИ**

 В Акции могут принять участие обучающиеся образовательных учреждений Ирбитского МО (СОШ, ООШ, НОШ, ОУ дополнительного образования), педагогические работники.

1. **УСЛОВИЯ И СОДЕРЖАНИЕ АКЦИИ**

В рамках Акции проводятся следующие **конкурсы:**

* + Конкурс социальной рекламы
	+ Конкурс стенгазет «Спасем лес от пожара!».
	+ Конкурс флаеров «Береги лес от огня!»

**4.1. Конкурс социальной рекламы**

 К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Ирбитского МО **с 1 по 11 класс,** педагогические работники, одну работу могут представить **не более 2-х человек.**

Конкурс проводится по следующим **возрастным категориям:**

- с 1 по 4 класс;

- с 5 по 11 класс;

- педагогические работники – **участие только индивидуальное.**

Для участия в конкурсе необходимо снять видеоролик или анимационный ролик в формате социальной рекламы или мультфильма продолжительностью **не более трёх минут** согласно тематике Конкурса. Видеоролик может быть представлен с музыкальным сопровождением и без него, с использованием озвучивания за кадром и без озвучивания (немое кино). Видеоролик должен пропагандировать противопожарную безопасность во время посещения леса, а также может содержать следующую информацию:

* Причины и последствия лесных пожаров;
* Соблюдение правил пожарной безопасности в лесу;
* Профилактика лесных пожаров;
* Что может сделать каждый для предупреждения лесных пожаров;
* Какие действия предпринять, если в лесу уже начался пожар.

*При использовании в видеоролике музыкального сопровождения или чужих авторских идей, необходимо сделать ссылку на авторство!*

**Требования к видеороликам:**

- Для монтажа допускается использование любого видеоредактора (Windows Movie Maker, Adobe Premiere, Sony Vegas и др.). Итоговый файл с видеофильмом должен быть представлен в формате MPEG-4 и содержать сведения об авторах, как правило, в виде титров;

- соответствие теме Конкурса;

- максимальная продолжительность видео – **не более 3-х минут;**

- участие в видео непосредственно автора – необязательно;

***- на конкурс принимаются видеоролики, не являющиеся плагиатом, копией или частью работ других коллективов или авторов!***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы** |
| **1** | Соответствие содержания теме конкурса и целям Акции | 0-5 |
| **2** | Информационная составляющая: сюжетная линия. | 0-5 |
| **3** | Технические характеристики: цветовое решение; контраст; четкость изображения и звука, спецэфекты. | 0-5 |
| **4** | Креативность - оригинальность идеи | 0-5 |
| **5** | Эмоциональное воздействие на зрителя | 0-5 |
|  | **ИТОГО** | **25** |

 **Видеоролики**  принимаются **в электронном виде** **до 30 апреля 2018 года** по электронному адресу: fomina-centre@mail.ru с пометкой в теме «Чистый лес – территория без огня».

**4.2. Конкурс стенгазет «Спасем лес от пожара!».**

 К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Ирбитского МО **с 1 по 11 класс,** участие в конкурсе **индивидуальное.**

Конкурс проводится по следующим **возрастным категориям:**

- с 1 по 4 класс;

- с 5 по 11 класс;

 Для участия в конкурсе необходимо оформить стенгазету, соответствующую теме Акции, разместить её в классе или школе (можно предложить для использования в детском саду) и сфотографировать.

Стенгазета может содержать следующую информацию:

* Причины и последствия лесных пожаров;
* Соблюдение правил пожарной безопасности в лесу;
* Профилактика лесных пожаров;
* Что может сделать каждый для предупреждения лесных пожаров;
* Какие действия предпринять, если в лесу уже начался пожар.

На конкурс принимаются **фотографии**  стенгазет.

**Требования к стенгазете:**

- формат стенгазеты А3 или А2;

- содержание стенгазеты должно состоять из текстовой и иллюстративной информации;

- стенгазета может быть выполнена в любой технике (гуашь, тушь, пастель, карандаш, компьютерная графика, аппликация, оригами и др.);

- на фотографии стенгазета должна быть изображена полностью, четко;

- фотографии принимаются в электронном виде в формате JPEG, PNG, GIF в цвете;

- от одного участника принимается 1 работа;

***- на конкурс принимаются изображения стенгазет, не являющиеся плагиатом, копией или частью работ других коллективов или авторов!***

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы** |
| 1 | Соответствие содержания стенгазеты теме Акции | 0-2 |
| 2 | Дизайн, художественное оформление | 0-5 |
| 3 | Информативность, содержательность | 0-5 |
| 4 | Эмоциональное воздействие на зрителя | 0-5 |
| 5 | Соответствие требованиям к стенгазете | 0-3 |
|  | **ИТОГО** | **20** |

Итоги конкурса будут подводится по **возрастным категориям:**

* с 7 до 13 лет (обучающиеся начальной и средней школы);
* с 14 до 18 лет (обучающиеся средней и старшей школы);

 **Фотографии**  принимаются **в электронном виде** **до 30 апреля 2019 года** по электронному адресу: fomina-centre@mail.ru с пометкой в теме «Чистый лес – территория без огня».

**4.3. Конкурс флаеров «Береги лес от огня!»**

 К участию в конкурсе приглашаются обучающиеся образовательных учреждений Ирбитского МО **с 5 по 11 класс,** участие в конкурсе **индивидуальное.**

 Для участия в конкурсе необходимо выполнить **флаер** с помощью любой доступной компьютерной программы (рисунок, используемый во флаере можно нарисовать, отсканировать и вставить в электронный вариант флаера). Содержание флаера должно соответствовать теме Акции и конкурса, так же необходимо распространить флаер среди населения.

 На конкурс принимаются **флаеры** в электронном виде в формате JPEG, PNG, GIF и отчеты о проведении просветительской работы с населением.

 **Флаер** — это небольшая информативная листовка, часто выполненная в ярких, сочных красках. Это — один из способов быстрой и массовой рекламы. Используют флаеры, в основном, как раздаточный материал в различных рекламных и промо-акциях (*в нашем случае это экологическая профилактическая акция).*

**Требования к флаеру:**

- флаер должен пропагандировать соблюдение противопожарной безопасности в лесу;

- формат флаера треть А4 или А6;

- **минимум текста** - текст флаера должен быть минимальным, чтобы читатель даже при беглом просмотре успел прочесть его;

- при написании текста не рекомендуется использовать в предложении отрицательную частицу «не»;

***- на конкурс принимаются флаеры, не являющиеся плагиатом, копией или частью работ других коллективов или авторов!***

**Требования к отчету**

 Отчет о просветительской работе принимается в формате **Word,** (не более 1 страницы)в отчете необходимо указать количество людей получивших флаеры и фотографии, подтверждающие проведение просветительской работы с населением.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Критерии оценки** | **Баллы** |
| 1 | Соответствие содержания флаера теме Акции и конкурса | 0-2 |
| 2 | Оригинальность идеи и творческий подход | 0-5 |
| 3 | Дизайн, художественно оформление | 0-5 |
| 4 | Эмоциональное воздействие на зрителя | 0-5 |
| 5 | Соответствие требованиям к флаеру | 0-3 |
| 6 | Наличие отчета о просветительской работе, соответствующего требованиям к отчету | 0-5 |
|  | **ИТОГО** | **25** |

 **Флаеры и отчеты** принимаются **в электронном виде** **до 30 апреля 2019 года** по электронному адресу: fomina-centre@mail.ru с пометкой в теме «Чистый лес – территория без огня».

1. **ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ АКЦИИ**

**5.1.** Для успешной регистрации в качестве участника Акции в срок **ДО 30 АПРЕЛЯ 2019 ГОДА** Вам необходимо заполнить форму на сайте **https://sites.google.com/view/zayavkiactsiyavr**

**5.2.** Не зарегистрированные работы – НЕ РАССМАТРИВАЮТСЯ!!!

**5.3.** **Своим участием в Акции вы подтверждаете своё согласие со всеми пунктами данного положения!**

1. **ОРГАНИЗАЦИЯ АКЦИИ**

**6.1.** Работы, присланные для участия в Акции, не рецензируются и не возвращаются.

**6.2. *Во исполнение требований Федерального закона «О персональных данных» №152-ФЗ от 27.07.2006г. (ред. от 23.07.2013) представление заявки, конкурсных работ (материалов) на Конкурс автоматически означает согласие участника Конкурса на осуществление сотрудниками МОУ ДО «ДЭЦ» следующих действий в отношении персональных данных автоматизированным и неавтоматизированным способами: сбор, систематизация, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), использование, обезличивание, блокирование, уничтожение, передачу третьим лицам.***

**6.3.** Авторские права на созданные в рамках Акции работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц. Организаторы Акции оставляют право использовать их по завершении Акции в целях экологического просвещения населения (размещение на сайте, создание методических рекомендаций для педагогов и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

1. **ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ АКЦИИ**

**7.1.** По итогам Акции победители и призеры будут награждены грамотами и призами.

**7.2.** *Оргкомитет имеет право своим решением присуждать равные места, не присуждать отдельные призовые места, присуждать специальные призы.*

**7.3.** Итоги Акции будут размещены на сайте [**www.eco-ir.ru**](http://go.mail.ru/search?fr=spc_split&nosp=1&q=www.eco-ir.ru) до 20 мая 2019 года

1. **КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

Адрес: д. Фомина, ул. Советская, 63 МОУ ДО «ДЭЦ»

Телефон для справок: (34355)3-33-45

Исполнитель: Балакина Виктория Рудольфовна,

 педагог-организатор МОУ ДО «ДЭЦ»