УТВЕРЖДАЮ

Директор МОУ ДО «ДЭЦ»

Ирбитского МО

«\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ 2019г.

 \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ Н.В. Гвоздева

**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о районном конкурсе рекламы сортов**

 **«Агро-инновации»**

**1. Общие положения**

Общее руководство подготовкой и проведением Конкурса осуществляет МОУ ДО «ДЭЦ» Ирбитского МО.

**2. Цели конкурса:**

2.1. Создание условий для воспитания у детей и подростков экологической культуры,  социальной компетентности и активной гражданской позиции в области исследовательской, творческой, природоохранной, натуралистической деятельности средствами дополнительного экологического образования;

2.2. Мотивация специалистов системы образования Ирбитского района на организацию интеллектуально-творческой, исследовательской и практической деятельности детей и молодежи.

**Конкурс проводится с 1 июня по 15 сентября 2019 года.**

**3. Участники конкурса**

Обучающиеся образовательных учреждений Ирбитского МО с 1 по 11 класс.

**4. Возрастные группы участников Конкурса**:

* с 8 до 10 лет (учащиеся начальной школы);
* с 11 до 13 лет (учащиеся средней школы);
* с 14 до 18 лет (учащиеся старшей школы).

Одну работу – представляет один человек.

**5. Условия, порядок организации и проведения Конкурса**

Для участия в конкурсе необходимо **до 15 сентября 2019 года** на электронную почту МОУ ДО «ДЭЦ» (fomina-centre@mail.ru) направить конкурсную работу (видеоролик) и заявку (*приложение №1*) с пометкой в теме: Агро-инновации.

***Работы, присланные позднее указанного срока рассматриваться не будут.***

Конкурс рекламы сортов «Агро – инновации»проводится по **2 номинациям**:

**- реклама сортов овощных и плодовых растений;**

**- реклама сортов цветочных культур и декоративных кустарников.**

На конкурс представляются современные, новые, перспективные сорта овощных и плодовых культур, рекомендованные для выращивания в условиях Среднего Урала. **Авторам необходимо создать рекламный видеоролик продолжительностью не более 3-х минут.**

**Критерии оценки:**

* информативность (описаны все достоинства и недостатки сорта, перспективы его выращивания в наших климатических условиях и др.);
* лаконичность рекламы;
* видовое и сортовое разнообразие;
* эстетическое совершенство, декоративность;
* соответствие содержания рекламы заявленному жанру.
1. **Использование творческих работ**

Работы, присланные для участия в акции, не рецензируются.

***Своим участием в конкурсе Вы даете согласие на обработку Ваших персональных данных.***

Авторские права на созданные в рамках конкурса работы сохраняются за их создателями при соблюдении условия не нарушения авторских прав третьих лиц. Организаторы конкурса оставляют право использовать их по завершении конкурса в целях экологического просвещения населения (размещение на сайте, создание методических рекомендаций для педагогов и т.п.) с обязательной ссылкой на авторов.

**7**. **Подведение итогов Конкурса**

Видеоролики и заявки принимаются **до 15 сентбря** включительно на адрес эл. почты: fomina-centre@mail.ru.

По итогам конкурса победители и призеры будут награждены грамотами и призами. ***Оргкомитет имеет право своим решением присуждать равные места, не присуждать отдельные призовые места, присуждать специальные призы!***

Итоги конкурса будут размещены на сайте до 30 сентября 2019г. **[www.eco-ir.ru](http://www.eco-ir.ru)**

**8. Контактная информация и исполнитель**

Адрес: д. Фомина, ул. Советская, 63 МОУ ДО «ДЭЦ»

Телефон для справок: (34355)3-33-45

 Электронный адрес: fomina-centre@mail.ru.

Сайт: [www.eco-ir.ru](http://www.eco-ir.ru).

*Исполнитель:*

*педагог-организатор*

*Рождественская Дарья Георгиевна*

Приложение 1.

**Заявка на участие в районном конкурсе рекламы сортов**

 **«Агро-инновации»**

 **ОУ\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ФИ участника | Класс, возраст | Номинация | Название работы | Руководитель(Ф.И.О. и (!)должность **полностью**) |
|  |  |  |  |  |

**ФИО/должность ответственного за заполнение заявки**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**